**景东彝族自治县人民医院宣传视频制作**

**院内采购项目需求**

**一、项目概况​​**

**项目名称：**景东彝族自治县人民医院宣传视频制作项目

**招标单位：**景东彝族自治县人民医院

**项目预算：**人民币 10 万元（含税，报价不可超预算）

**视频时长：**8–10分钟

**交付时间：**合同签订后14个工作日内完成

**用途说明：**用于医院品牌推广、形象展示、健康宣教、对外合作等。

**二、制作内容要求​​**

1.主题定位​​

突出医院公益性、专业性、人文关怀，展现医疗服务能力、学科建设、医共体建设情况、人才队伍、先进设备及患者服务亮点等。融入景东县地域文化特色（如适用）。

**2.制作标准​**​

**画质：**4K分辨率摄制，最终成片输出1080P MP4/H.264格式，支持电视、网络、社交媒体等多平台播放。

**音效：**专业级录音设备，配乐需有原创版权或授权证明。

**风格：**纪实+微电影结合，避免过度商业化，基调温馨、专业、可信。

**语言：**普通话配音（提供字幕文件.srt）

**原创性要求：**作品需为原创，不得抄袭或侵犯他人知识产权。景东彝族自治县人民医院拥有视频的著作权、署名权及相关知识产权。

**三、供应商资质要求**

1.基本条件

（1）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。具备独立法人资格，持有有效的营业执照。

（2）未被列入“信用中国”失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信名单。

（3）无行政处罚及法律纠纷记录（需承诺函）。

2.特定要求

（1）具备影视制作相关经验，提供至少 2个同类项目案例（附合同或验收证明）。

（2）拥有专业拍摄团队及设备（如4K摄像机、灯光、剪辑软件等）。

3. 其他要求

（1）需提供完整的策划方案、脚本初稿供医院审核修改。

（2）需保存所有原始素材（如拍摄素材、配音音轨、特效文件等），供医院下载存档。

（3）若非院方原因导致进度延误或内容不符合要求，医院有权终止合同并重新进行采购。因此造成的损失由供应商负责。

**四、采购相应文件内容​**​

（1）公司营业执照副本复印件（加盖公章）

（2）制作方案（含创意脚本框架、分镜脚本示例）

（3）详细报价单（含设备租赁、人员费、后期、音乐版权等分项）

（4）项目进度表（策划→拍摄→剪辑→修改周期）

（5）服务承诺书（含修改响应时限≤48小时）

（6）案例证明材料

（7）详细模板见《附件2.院内采购响应文件模板》

**五、评分标准**

| 评分项 | 权重 | 说明 |
| --- | --- | --- |
| 方案创意 | 30% | 主题贴合度、叙事逻辑、情感共鸣设计 |
| 医疗行业经验 | 25% | 医疗案例质量、医学信息准确性把控能力 |
| 报价合理性 | 20% | 分项明细完整度，无隐性费用 |
| 团队专业性 | 15% | 导演/摄像过往作品，医疗类项目经验 |
| 服务保障 | 10% | 修改机制、本地化服务响应速度 |

**六、其他要求**

报价需包含策划、拍摄、后期制作、配音、字幕、特效等全部费用。价格不得高于市场价，若报价明显虚高，招标小组有权否决。

**七、时间安排​**​

公告发布：景东县人民医院官方网站

采购报名截止：2025年7月7日

现场采购时间：2025年7月8日14:30分

现场采购地址：云南省普洱市景东彝族自治县北川路8号景东县人民医院综合楼（③号楼）医学影像科示教室

项目联系人：景东县人民医院文化宣传办公室

张老师（15758905039）